

SAVE THE MAGIC

Bründl
SPORTS

UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Als Familienunternehmen in 2. Generation fokussieren wir uns auf nachhaltige Unternehmensführung und investieren in die Zukunft.



UMWELT

Wir kümmern uns um einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und allen ihren Ressourcen.



SOZIALES

Wir bewegen Menschen und engagieren uns für unser soziales Umfeld.



Wir unterstützen die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN: sdgs.un.org/goals

**WIR
BEWEGEN
MENSCHEN**

UNSER NACHHALTIGKEITS- VERSPRECHEN



UMWELT

- Wir messen, reduzieren, und kompensieren unsere CO₂e Emissionen.
- Wir betreiben verantwortungsvolles Abfallmanagement.
- Wir verlängern den Produktlebenszyklus (Bringer Bonus, Reparatur, Schneiderei).
- Wir verwenden nachhaltige Materialien beim Gebäude und Innenausbau.
- Unser Flagshipstore ist als ÖGNI zertifiziertes Gebäude ein Vorbild.
- Wir fokussieren uns auf eine regionale, saisonale, biologische und gesunde Bewirtung in unserer Gastronomie.



SOZIALES

- Wir schaffen Magic Moments und bieten über 500 Entwicklungsplätze.
- Wir bieten einen sinnstiftenden Arbeitsplatz mit zahlreichen Bründl Benefits.
- Wir bilden Mitarbeitende in einer eigenen Bründl Akademie fort.
- Wir setzen uns für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden ein. Dazu gehört auch immer mehr die mentale und emotionale Gesundheit.
- Wir schaffen Vorteile für unsere treue Kundschaft durch die Bründl Plus Card.
- Wir veranstalten regelmäßige Events zu Themen wie Sport, Gesundheit und Nachhaltigkeit.
- Wir sind Teil des JobRad Netzwerkes und bieten vergünstigte Pendlerfahräder an.
- Wir unterstützen regionale Events, Vereine, Clubs und Einrichtungen durch Spenden, Sponsoring und Corporate Volunteering.



UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

- Unser internes B-Green Team ist zuständig unsere Nachhaltigkeitsbemühungen im Unternehmen voranzutreiben.
- Wir nehmen unsere Liefernden durch unser Pflichtenheft in die Verantwortung.
- Wir bevorzugen Liefernde, die ein Nachhaltigkeitskonzept vorweisen können und unterstützen bei der Weiterentwicklung.
- Bei der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen liegt unser Fokus auf Nachhaltigkeit, Haltbarkeit und Qualität.
- Wir veröffentlichen jährlich einen transparenten Nachhaltigkeitsbericht.
- Wir schließen Partnerschaften und Netzwerke zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele (RespACT, Land Salzburg, GWÖ, CSR-Circle...).



Caritas



WINTRUST



Too Good To Go



Mehr erfahren & mitmachen:
brundl.at/b-green